

# Case: Occasionlabel Renault Top Occasions

Merkbekendheid Renault stijgt significant met 27% door integratie op Marktplaats

## Uitdaging

Renault Top Occasions staan voor het veilig en zorgeloos rijden van een tweedehands auto van Renault. Het occasionprogramma biedt, de consument die op zoek is naar een gebruikte Renault, zeven zekerheden. Variërend van een garantietermijn van 6 tot 24 maanden, een gegarandeerde kilometerstand en andere service diensten die je verwacht van een nieuwe auto. Om extra aandacht voor Renault Top Occasions te genereren is een geïntegreerde campagne op Marktplaats gestart. Tijdens de campagne stond het volledige aanbod van de Renault dealer occasions, binnen een apart ingerichte Renault Top Occasions omgeving, op Marktplaats. In opdracht van Marktplaats Zakelijk voerde MetrixLab een onderzoek uit onder 371 respondenten naar het effect op het merk van deze campagne.

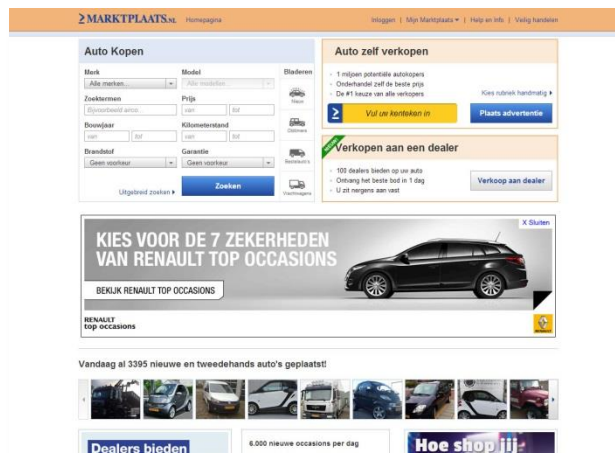
## Doelstelling

- Vergroten van naamsbekendheid van Renault.
- Stijging reclameherinnering met de belangrijkste boodschap 'de 7 zekerheden van een Renault Top occasion'.

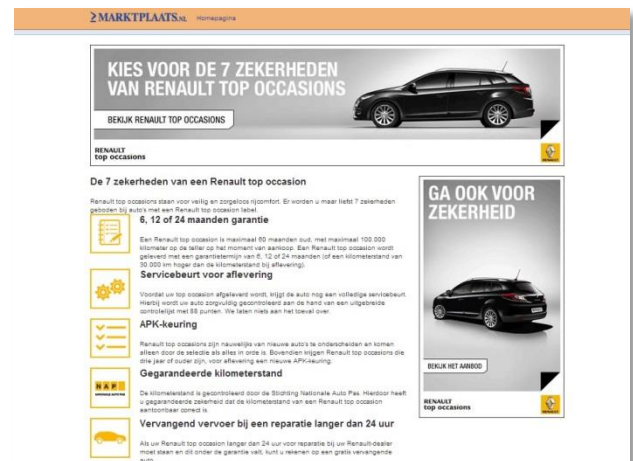
## Opzet campagne

De opzet van de campagne op Marktplaats omvatte verschillende onderdelen, namelijk:

- Een leaderboard;
- Een billboard
- Een geïntegreerde miniwebsite;
- En een uitgebreid adviestraject vanuit Marktplaats bij de dealers.



Billboard Renault Top Occasions op de Auto-groep



Geïntegreerde Miniwebsite

## Onderzoekopzet

In opdracht van Marktplaats Zakelijk heeft onderzoeksbureau MetrixLab een onderzoek naar de branding effecten van de campagne uitgevoerd. In totaal hebben 371 respondenten aan het onderzoek deelgenomen. Dit kon door middel van een uitnodigingsbanner op Marktplaats. Daarnaast is het panel van MetrixLab ingezet om de steekproef te vergroten.

Door het plaatsen van cookies werd zichtbaar welke respondenten zijn blootgesteld aan de campagne van Renault Top Occasions en welke respondenten niet. De exposed groep bestond uit 101 respondenten.

## Contentintegratie

Bijzonder aan deze campagne is vooral het gebruik van contentintegratie binnen Marktplaats. Die bestaat uit meerdere elementen. Zo kunnen Marktplaats-gebruikers hun zoekresultaten filteren op het Renault Top Occasions garantielabel. Op de resultatenpagina van alle Renault Top Occasions, volledig gebrand door Renault, staat links bovenaan een link naar meer informatie over het programma. Een uitgebreide beschrijving over Renault Top Occasions is weergegeven binnen een volledige geïntegreerde miniwebsite op Marktplaats. Alle doorclicks op deze pagina blijven ook binnen de handelswebsite.

Branding door importeur

Filter op label

Aanbod van dealer

Model	Prijs	Brandstof	Transmissie	Jaar	Kilometerstand
Renault Clio Estate 1.2 tce 20th Anniversary, TomTom, ecc, panoramadak	€ 12.445,00	Vandaag	Automaat	Zie Renault	52 km
Renault Mégane Estate 1.2 Tce Expression, TOMTOM, ECC, JISB, PDC	€ 17.890,00	Vandaag	Automaat	Zie Renault	52 km
Renault Mégane Estate 1.6 Expression, TOMTOM (bij 2016)	€ 12.735,00	Vandaag	Automaat	Zie Renault	52 km
Renault Mégane Estate Bose Tce 130 PK Turbo Panorama dak Xenon	€ 17.945,00	Vandaag	Automaat	Zie Renault	22 km
Renault Laguna Estate 2.0 dCi GT 175pk Automaat (bij 2012)	€ 25.950,00	Vandaag	Automaat	Zie Renault	77 km

Renault Top Occasions volledig geïntegreerd in Marktplaats

## De resultaten

- Stijging Top of Mind merkbekendheid +21%
- Stijging Spontane merkbekendheid +27%
- Overweging Renault Top Occasions +28%
- Voorkeur Renault Top Occasions +22%
- Stijging Reclameherinnering +10%
- Geïntegreerde miniwebsite scoort erg hoog op relevantie (+103), interesse (+65) en klikintentie (+118)